

CATALOGUE 2010 AFPA

Nouvelle réglementation, réorganisation interne, évolution des pratiques professionnelles, nouveaux marchés, performance économique et compétitivité, autant de thèmes qui nécessitent une réponse formation rapide et souple pour les entreprises qui y sont confrontées.



Sur une approche du « juste besoin » au « juste moment », l'AFPA (Association pour la formation professionnelle des adultes) propose aux professionnels de onze secteurs d'activités une offre de formation interentreprises pour se perfectionner rapidement. D'une durée de un à cinq jours en moyenne, ces formations couvrent aussi bien les compétences techniques que les savoirs de base. Elles ont pour vocation de permettre aux actifs (demandeurs d'emplois ou salariés) de s'adapter ou de développer leurs compétences. Déclinée dans onze catalogues sectoriels, cette offre nationale proposant plus de quatre mille dates d'entrée en formation, est accessible dans les cent quatre-vingt-six campus de formation de l'AFPA.

Numéro Indigo (0 826 46 14 14 - 0,15 € TTC / mn)
et catalogues interactifs sur
www.afpa.fr

VARIÉTÉ DE MÉTIERS



ARPEJEH et les métiers insolites

L'association ARPEJEH (Accompagner la Réalisation des Projets d'Études de Jeunes Élèves et Étudiants Handicapés) créée en avril 2008, réunit à ce jour vingt entreprises qui s'engagent, en concertation avec les familles et les équipes enseignantes, dans des actions d'accueil et d'accompagnement des jeunes en situation de handicap, afin de leur faire découvrir la variété des métiers de l'entreprise et de les conforter dans leurs parcours d'études. Au mois de novembre dernier, en pleine semaine de l'emploi des personnes handicapées, trente élèves en situation de handicap ont pu découvrir des métiers surprenants au sein des entreprises membres de l'association ARPEJEH. Ces élèves de troisième et lycée venant de six établissements scolaires ont pénétré dans trois univers, trois chaînes de réalisation très différentes : maroquinerie chez LVMH, olfaction chez L'Oréal et conception d'une émission de télévision chez TF1.

WWW.REAGIRH.FR



Un portail en Rhône-Alpes

Initié par l'association Opticat, réseau du travail protégé de l'Isère, et soutenu par l'Agefiph Rhône-Alpes, REAGIRH est un portail web dédié aux entreprises qui sont en demande de solutions face à leur obligation d'emploi de travailleurs handicapés. REAGIRH facilite la relation entre le monde de l'entreprise et celui du travail protégé et adapté. En Rhône-Alpes, 2 700 entreprises de plus de 20 salariés sont concernées par ce dispositif. En effet, pour beaucoup de dirigeants, l'emploi de personnes handicapées ou la sous-traitance à des établissements de travail protégé et adapté soulève beaucoup de questions. Certains décideurs hésitent alors à franchir le pas. A qui s'adresser ? Pour quelles missions, quels métiers ? Que faire si l'on ne peut embaucher ? REAGIRH est l'une des réponses à cette obligation d'emploi de personnes handicapées, dans un esprit de proximité, d'interactivité et de solidarité, en proposant à la fois un état des implantations géographiques des établissements de la région, un détail des compétences disponibles et une ligne téléphonique dédiée avec rappel automatique pour apporter toutes les réponses possibles aux décideurs qui souhaitent mettre en œuvre un projet au sein de leur entreprise.

En savoir plus :
www.reagirh.fr

TERRE D'OUVERTURE



Les entreprises girondines se mobilisent

La Fondation Agir contre l'Exclusion (FACE) a ouvert son club local à Bordeaux. L'objectif est de permettre aux entreprises d'agir concrètement pour lutter contre les exclusions et les discriminations de toutes sortes, dans la région Aquitaine. Avec plus de 100 000 entreprises, la région est naturellement terre d'ouverture et d'exportation. Aujourd'hui, le Club FACE Bordeaux a pour ambition de renforcer l'engagement sociétal des entreprises de la région en mettant à leur disposition un outil de mobilisation ambitieux et inscrit dans un dispositif national. Il participera ainsi au développement économique et social de territoires en difficulté de la région Aquitaine en faisant la promotion l'égalité des chances et en privilégiant la mixité sociale au sein des entreprises de la région. Il assurera aussi l'interface entre les entreprises membres du club, leurs dirigeants et leurs collaborateurs, les acteurs économiques et de l'insertion professionnelle locaux et agit conjointement avec la Maison de l'Emploi de Bordeaux pour certaines missions. Le club FACE Bordeaux est le 39e club ouvert en France. Après FACE Pyrénées-Atlantiques (Pau et Biarritz) et FACE Grand Toulouse, cette nouvelle implantation vient compléter le maillage territorial déjà bien en place dans le sud-ouest de la France.