

Handicap: Renault est engagé au plus haut niveau

Les entreprises et les associations se sont mobilisées à l'occasion de la semaine de l'emploi pour les personnes handicapées. Jean Agulhon, directeur des ressources humaines France de Renault, explique la politique menée depuis plus de 20 ans en faveur des personnes handicapées.

«Le groupe Renault, dont le 6ème accord handicap est en cours d'agrément, est engagé avec détermination depuis plus de 20 ans en faveur de l'emploi des personnes handicapées. Le premier accord a été signé en 1995 avec tous les partenaires sociaux. Cet engagement est porté au plus haut niveau du groupe grâce à un comité de gouvernance formé de 6 cadres dirigeants représentatifs de tous les métiers. En France, Renault a lancé un réseau social baptisé handi@renault qui fédère plus de 800 salariés handicapés et non handicapés. Le taux d'emploi des personnes handicapées est de 8,33% pour Renault SAS. Soit environ 2 800 personnes. Des actions ont été menées pour aménager les postes de travail sur les chaînes de fabrication et dans les bureaux. Le télétravail a été développé.

Des traducteurs spécialisés dans le langage des signes permettent à des sourds et des personnes voyant mal de participer à des séminaires. Renault propose des aides financières pour aider les personnes handicapées à s'équiper avec les matériels nécessaires et pour qu'ils puissent adapter leur logement et leur véhicule à leur handicap. Les accords signés avec les syndicats mettent l'accent sur les conditions d'accès à l'emploi, les conditions de travail et l'accompagnement des personnes handicapées. Renault souhaite également développer ses marchés avec le secteur protégé.

Le groupe accorde une attention particulière à la formation. Il soutient plusieurs associations comme Tremplin, **Arpejeh**, Salto. Il met des compétences à leurs services. Il reçoit des candidats. Il est en effet essentiel de mettre l'accent sur la formation dès le plus jeune âge car les personnes handicapées sont sous représentées dans les lycées, les lycées professionnels et toutes les filières d'apprentissage.»

Évaluation du site

Les blogs de la rédaction du journal Le Figaro abordent l'ensemble des sujets de l'actualité générale française et internationale.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 14

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine