



## La région et le département en bref

• **Forte représentation de la Région :** La région Centre était fortement représentée au salon mondial de la sous-traitance (Midest) qui se tenait à Paris du 19 au 22 novembre, avec pas moins de dix neuf entreprises et organismes sur un stand collectif. Une sous-traitance spécialisée, de haute technologie et innovante qui compte 1 100 établissements et emploie près de 25 000 salariés. Citons les secteurs de la mécanique de précision, tôlerie, chaudronnerie, plasturgie, électro-érosion, fonderie, électronique. Precisions que Midest - 1 700 exposants et 42 000 visiteurs - est la plate-forme mondiale de référencement et d'échanges entre donneurs d'ordres et sous traitants. Un secteur qui, après quelques frémissements en cette fin d'année, attend une reprise d'activité en 2014.

• **Le nouveau catalogue Spécial groupes 2014 de l'Office du tourisme Blois-Chambord est paru :** il est disponible également en ligne. Une brochure, pour les associations, les comités d'entreprises et les agences, que l'Office du tourisme a étoffé de nouveaux produits à la journée, avec visites de châteaux, domaines de Sologne, croisière au fil du Cher, Zooparc de Beauval, et découvertes en Vendômois. La grande nouveauté de la saison 2014, c'est *La journée royale à Chambord*. Même largesse de choix du côté des séjours. Ce catalogue regorge d'idées et d'inspirations pour inciter les groupes à choisir, comme destination, le Loir-et-Cher.

• **Faciliter l'insertion des handicapés :** Une convention a été signée le 27 novembre entre l'association Accompagner la réalisation des projets d'études

*de jeunes élèves et étudiants handicapés (ARPEJEH)* avec l'académie d'Orléans-Tours, l'université François Rabelais de Tours et l'université d'Orléans pour la mise en œuvre d'un programme d'actions en faveur de la formation et de l'insertion professionnelles des jeunes en situation de handicap. La première action prévue au cours des prochains mois, pour des élèves de 3ème et des lycéens de l'academie d'Orléans-Tours, permettra de découvrir la variété des métiers. Notons que les élèves handicapés représentent 2,1 % du total des élèves, mais seulement 0,43 % des étudiants, un collègue handicapé sur six poursuit sa formation au lycée.

• **Grand Frais s'étend :** Proledis, l'unique prestataire logistique fruits et légumes des magasins Grand Frais va s'implanter à Saint-Cyr-en-Val (Loiret) et créer 53 emplois début 2015. Depuis 5 ans, Grand Frais s'étend de l'Est jusqu'en région Parisienne. Un des 140 magasins que compte l'enseigne est installé à Saint-Gervais-la-Forêt et propose fruits et légumes, boucherie, crèmerie, produits ethniques, boulangerie. Chaque année il se crée 12 à 15 magasins. Et c'est pour répondre à cette croissance que Proledis qui sous-traite l'approvisionnement depuis sa plate-forme de Lyon, a décidé de cette implantation loiretaine.

• **Un secteur qui recrute !** L'aéronautique recrute, ou voudrait recruter. Un peu plus de la moitié des besoins de ce secteur d'activité qui consacre pas moins de 17 % à la recherche et au développement concerne les ingénieurs et les techniciens. En 2012, elle a recruté 100 personnes et dispose actuellement de 20 postes. Mais les métiers

de la production ne sont pas en reste. Un forum des métiers de l'aéronautique s'est tenu mi-novembre à Tours permettant aux jeunes de découvrir ce secteur qui embauche. Notons que l'activité se concentre sur la région Parisienne et la région Midi-Pyrénées (28 % chacune). La région Centre pour sa part représente 3 % du secteur, avec les entreprises Mécachrome, Radiall et Daher.

• **Plus près des consommateurs :** Neufs éleveurs et maraîchers réunis au sein de *Tours de fermes* ont ouvert, mi-novembre, leur magasin à Joué-lès-Tours (Indre-et-Loire) à une clientèle déjà nombreuse et curieuse de découvrir ce nouveau marché, du producteur au consommateur. Rapprocher la ferme de la ville, c'est l'objectif de ces producteurs (fruits et légumes, viande porcine, ovine ou bovine, volailles, fromages etc.) qui travaillent et vivent dans un rayon de 80 km autour de ce point de vente et qui tiennent à échanger avec les clients de la façon dont ils produisent et de la traçabilité.

• **Savoir-faire et innovations à MEDICA :** Neuf établissements régionaux rassemblés sous l'entité région Centre qui participaient, du 20 au 23 novembre au salon MEDICA à Dusseldorf (Allemagne), ont présenté leurs produits, savoir-faire et dernières innovations. Citons par exemple Mediprema (Indre-et-Loire) qui présentait en avant première la natte de photothérapie B'Bloo, dont la lumière de traitement est conduite à l'enfant par une natte de fibre optique. La commercialisation de ce produit est attendue pour la fin d'année. L'engouement régional ne faiblit pas et le salon fait même des émules d'année en année auprès des entreprises régionales qui pour certaines sont au ren-

dez-vous depuis 2001. MEDICA est la référence mondiale pour tous les acteurs de la filière médicale, avec pas moins de 4 550 exposants venus de 65 pays et quelque 135 000 visiteurs.

• **Savoir dire non au verre de trop :** *Alcool Info Service* fait peau neuve pour apporter une information et un accompagnement personnalisé à chacun, à l'occasion du lancement de la nouvelle campagne de sensibilisation sur l'alcool. C'est pour plus de cohérence et de lisibilité en matière de prévention et d'aide à distance face à l'alcool, que la ligue *Ecoute Alcool* et le site Internet *alcoholinfoservice.fr* se rapprochent au sein d'un même dispositif intégré sous le nom d'*Alcool Info Service* qui entend devenir la référence en matière de prévention et d'accompagnement des consommations excessives d'alcool. Cette année la campagne de sensibilisation, diffusée depuis le 18 novembre, a pour objectif d'inciter les français à réfléchir sur leur consommation d'alcool et leur capacité de dire non au verre de trop !

• **Une troisième place pour la région Centre :** Si la région Limousin arrive en tête du classement des locations de vacances les mieux notées en France, notamment pour les séjours en famille et entre amis, la région Centre n'a pas à rougir de son résultat. Troisième ex-aequo avec la Bourgogne, elle obtient la note de 4,72 sur 5 (4,82 pour le Limousin). La seconde place revient à la région Midi-Pyrénées. Le Centre arrive également en troisième place dans la catégorie recommandée pour les groupes d'amis et en quatrième pour les familles. Des résultats qui classent les dix premières régions françaises dans chaque catégorie.

M.O.B.