

HANDICAP & DIVERSITÉ

LA DIVERSITÉ, FACTEUR DE PERFORMANCE

Signataire de la Charte de la diversité et de la Charte de la parentalité en entreprise, **EY** met la diversité au cœur de sa stratégie depuis de nombreuses années. Le point avec **Serge Pottiez (H.96)**, associé en charge de la diversité.



BIO EXPRESS
Serge Pottiez (H.96), entré chez EY à sa sortie de l'École et devient associé en 2007. Intervenant en audit et en conseil financier auprès de groupes cotés dans les secteurs industriels et de services, il anime les sujets liés à la diversité et au handicap.

Par quoi se traduit l'engagement d'EY en faveur de la diversité ?

Dans un monde multiculturel, la diversité est une chance. Elle offre l'opportunité d'être plus réactif et plus innovant. En France, notre engagement se traduit par la mise en œuvre de plans d'actions dans plusieurs domaines : la parité hommes/femmes, la parentalité ou encore le handicap.

Parmi ces grands axes, le handicap est l'un des thèmes qui vous est le plus cher...

Notre engagement en la matière s'est, en effet, concrétisé par la création d'une Mission handicap en 2009. Le nombre de collaborateurs en situation de handicap est passé depuis lors de 8 à 42. Par ailleurs, nous sommes partenaires de différentes associations dont **ARPEJEH** qui permet entre autres actions, le tutorat d'étudiants en situation de handicap par des collaborateurs de l'entreprise.

Justement, rencontrez-vous des difficultés pour recruter des collaborateurs handicapés ?

Oui car nos écoles cibles accueillent encore trop peu d'étudiants en situa-

tion de handicap. Pour y remédier, nous avons conclu des partenariats avec des grandes écoles qui s'orientent autour de trois axes : l'accompagnement des écoles dans l'accueil des étudiants en situation de handicap, l'accompagnement des étudiants handicapés eux-mêmes et enfin la sensibilisation de l'ensemble des étudiants au sujet du handicap.

On associe souvent la diversité avec la compétitivité. Quel est le lien ?

La diversité est un enjeu de développement : elle nous permet d'être en phase avec nos clients et le monde qui nous entoure. Elle est aussi un vecteur d'innovation : la prise en compte des situations individuelles, des contraintes éventuelles liées par exemple à une situation de handicap, nous conduit à repenser notre organisation et à renforcer la flexibilité. Cette évolution est source de performance et répond à l'attente de nos collaborateurs.

Une entreprise handi-accueillante, c'est quoi pour vous ?

C'est une entreprise qui est capable de repenser son organisation pour répondre aux besoins de ses collaborateurs, qu'ils soient ou non en situa-

tion de handicap, afin qu'ils donnent le meilleur d'eux même. C'est ce que nous nous efforçons de mettre en place chez EY.

Un message à faire passer ?

Vous êtes en situation de handicap, vous souhaitez faire carrière dans le conseil, dans l'audit, ou en fiscalité, ne vous censurez pas. Venez-nous rencontrer, tout est possible ! ●

LES CHIFFRES DU HANDICAP EN FRANCE : ENCORE TROP D'INÉGALITÉ

- Un Français sur quatre, âgé de 15 à 64 ans, est en situation de handicap. 2 millions, soit 5% de la population, ont une reconnaissance administrative du handicap. (Rapport Dares 2013)
- 21% C'est le taux de chômage des personnes handicapées. (Rapport Dares 2013)
- 51% des personnes ayant un handicap reconnu n'ont aucun diplôme. (Rapport Dares 2013)
- 50% des entreprises ne remplissent pas leur obligation d'emploi de personnes handicapées (moins de 6% de l'effectif total pour toute entreprise d'au moins 20 salariés). 8% d'entre elles n'embauchent aucun salarié handicapé.
- Les clichés ont la vie dure ! 88% des salariés et 72% des chefs d'entreprises pensent qu'un employé handicapé est une personne en fauteuil roulant. (Sondage Ifop pour l'Agefiph - 2012)

EY EN BREF

Depuis le 1^{er} juillet 2013, EY est le nouveau nom d'Ernst & Young. Le cabinet est un leader mondial de l'audit, du conseil, de la fiscalité, du droit et des transactions. Partout dans le monde, son expertise et la qualité de ses services contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et les marchés financiers.